

Jaarverslag Media Commissie 2021

Taakomschrijving MC

De taak van de Mediacommissie is, zoals vermeldt in het huishoudelijk reglement, “het samenstellen en het laten drukken en verzenden van het periodiek te verschijnen clubblad ('De Labrador Post'), dat zes keer per jaar kosteloos aan de leden wordt toegezonden.” Ook de Facebookpagina maakt deel uit van de mediacommissie, evenals de webmaster.

Samenstelling MC in 2021

Nathalie Reerink – voorzitter MC en hoofdredactie LP (sinds 27-10-2021)

Jacolijn de Krom – redactie LP, eindredactie en DTP

Ingrid Veldkamp – redactie LP, kopij diverse onderwerpen, activiteiten en verslagen

Christel Schattevoet – redactie LP, jacht-gerelateerde kopij

Sonja Kalee – redactie LP, postzak, overleden honden, oudje in het zonnetje, bijzondere Labrador

Cynthia van de Meer – Facebookpagina beheer

Jolanda Heijkoop – Facebookpagina beheer

Ingrid Muller – Webmaster

Anneke Reinders – ondersteuning; overnemen en corrigeren showuitslagen

Vergaderingen (aantal en data)

In 2021 heeft de MC/redactie niet vergaderd.

Vaste onderwerpen op de agenda waren:

Omdat er niet vergaderd is stonden er ook geen onderwerpen op de agenda.

Algemene informatie

De mediacommissie bestaat uit de redactie van de Labrador Post, de facebookbeheerders en de webmaster. De samenstelling en taakverdeling is enige tijd onduidelijk geweest, en de commissie heeft een tijd zonder voorzitter gefunctioneerd. Sinds eind oktober 2021 heeft de MC een nieuwe voorzitter en tevens bestuurslid, en krijgt de samenstelling van- en taakverdeling binnen- de commissie meer vorm. Dit is overigens ook voor het eerst dat er een jaarverslag van de MC wordt gepresenteerd. We groeien langzaam in onze nieuwe rol.

Labrador Post

Zoals ieder jaar is de Labrador Post ook in 2021 6x uitgebracht met een oplage van 4200 exemplaren. Zij verscheen in de maanden februari, april, juni, augustus, oktober en december, en had 68 pagina's per LP. Er zijn verslagen van diverse door de NLV georganiseerde activiteiten zoals een speurdag, fokgeschiktheidskeuring en workshop waterwerk en natuurlijk diverse jachtwedstrijden gepubliceerd, alsook artikelen over uiteenlopende onderwerpen. Vaste en terugkerende rubrieken in 2021 waren onder andere de Postzak, Overleden honden, Oudje in het Zonnetje, Home is where my Lab is, een Kwispel in Huis, en de rubriek Gezondheid, Gedrag en Fokkerij. De zes prachtige covers van de Labrador Post zijn in 2021 aangeleverd door de winnaars van de coverwedstrijd die in oktober 2020 werd gepubliceerd. Adverteerders in de Labrador Post in 2021 waren Cavom, Ivaris, Energique, Luda Dorresteyn, Sana Vesta, Drenthe vakantie, KNGF, Hulphond Nederland, Page, Petplan, Hunter & Co, Royal Canin, en Bonky's Biografie.

Facebook:

De Facebookpagina werd beheerd door Cynthia van de Meer en Jolanda Heijkoop, per november 2021 werd Nathalie Reerink mede beheerder van de Facebookpagina. Diverse NLV activiteiten werden aangekondigd op Facebook, en de uitslagen van met name de JPC activiteiten alsook foto's van AC en ABC activiteiten werden via Facebook gedeeld.

Website:

In 2021 werd de website beheerd door onze webmaster Ingrid Muller. Helen Zimmerman plaatste de JPC gerelateerde berichten op de website. De website werd in 2021 voornamelijk gebruikt om informatie te delen in de vorm van aankondigingen van activiteiten, nieuwsberichten, of soms een artikel om lezers te informeren over bijvoorbeeld gezondheid. Daarnaast zijn er op de site diverse uitslagen te vinden; naast de jachtproefuitslagen ook uitslagen van o.a. exterieurkeuringen (met dank aan Anneke Reinders die deze verwerkt en aanlevert) en gezondheidsuitslagen. Ook kunnen mensen zich via de website inschrijven voor de diverse door de NLV georganiseerde activiteiten.

Plannen voor 2022

Labrador Post:

Voor 2022 is het de bedoeling om de inhoud van de Labrador Post nog gevarieerder te maken. Hierbij willen we met name graag meer algemene activiteiten en artikelen onder de aandacht brengen die hopelijk interessant zijn voor de 'gewone' huishondeneigenaar, die niet perse ook (voor)jager of fokker is. We proberen deze groep extra aan te spreken met bijvoorbeeld een nieuwe serie over hondensporten, een serie over clickertraining, en een serie over de diversiteit van de Labrador. We ambiëren een aantrekkelijk verenigingsblad te maken voor alle Labrador eigenaren; of ze nou genieten van hun huishond, activiteiten ondernemen, showen, in de jacht en/of wedstrijden actief zijn, en/of fokken. Om de commissie hiermee te helpen hebben wij begin 2022 Noortje de Groot als nieuw lid van de commissie mogen verwelkomen, waar wij heel erg blij mee zijn.

Facebook:

Ook op Facebook willen we graag een meer diverse doelgroep aanspreken. Dit houdt in dat er per 2022 meer dan alleen de bekende aankondigingen, foto's en uitslagen van activiteiten op Facebook zullen staan. Zo komen er diverse 'challenges' online, en oproepjes voor volgers om, naar aanleiding van een bepaald thema, een leuke foto van hun hond te delen. Ook zal er af en toe een stelling vanuit de ABC op Facebook worden gedeeld. Het doel van deze veranderingen is om de interactie met bestaande volgers te vergroten, meer nieuwe volgers te bereiken, en een afwisseling in onderwerpen te waarborgen om volgers geboeid te houden.

Website:

Het gebruik van de website zal in 2022 niet heel anders zijn dan in 2021. Voorlichting via artikelen, inschrijven voor activiteiten via de site, het delen van nieuwsberichten en uitslagen zal doorgaan zoals gebruikelijk.

Dankbetuiging

Ik vind het belangrijk om te benoemen dat de MC, ondanks haar inspanningen, haar werk natuurlijk niet alleen kan doen. Met name de redactie-tak is voor een behoorlijk deel afhankelijk van mensen die geen deel uitmaken van de commissie maar wel een bijdrage leveren voor de Labrador Post. Bijvoorbeeld door hun goede ideeën te delen, mooie foto's in te sturen, artikelen of columns te schrijven, verslagen aan te leveren van diverse activiteiten.... Etc. Deze bijdragen van leden en niet-leden stellen wij enorm op prijs, en wij maken hier dankbaar gebruik van om steeds opnieuw een mooie, leuke en gevarieerde LP op de mat te krijgen. En ook de Facebook-tak drijft natuurlijk op de enthousiaste deelname, leuke reacties en 'vind-ik-leuks' van alle volgers. Hiervoor dus onze grote dank aan iedereen die het afgelopen jaar een bijdrage heeft geleverd!

Tot besluit

De MC is, hoewel de afzonderlijke takken al veel langer bestaan, in feite een nieuwe commissie. Het is voor iedereen denk ik even wennen om hun draai te vinden. Ik ben heel blij met de inzet van alle commissieleden, en wil hen allemaal dan ook bij deze hartelijk danken voor hun bijdrage!